

53. 배다리 문화예술의 거리 활성화

▶ 신규여부 **신규** 계속 ▶ 사업시기 **임기내** 임기후 ▶ 예산투자 **예산** 비예산 ▶ 사업주체 **인천시** 국가 민간

○ 정책목표

- 배다리의 역사문화를 바탕으로 특색 있는 매력을 발굴하여 찾고 싶은 예술 거리(마을) 조성을 통해 예술인, 청년 유입을 통한 지역경제 활성화
- 배다리 문화예술 거리 조성사업('20~'25)을 기반으로 예술인, 청년들이 정착하여 마을과 함께 성장할 수 있는 시너지 콘텐츠(시스템) 마련

○ 정책개요

- 운영현황(배다리 문화예술 거리 조성사업)

사업기간	2020년 ~ 2025년 - (선정 및 공사비 지원) '20년~'22년, (임차료 지원) '21년~'25년
지정구간	금창동 일대(2.2km)
지원대상	문화예술인, 청년·다문화상인 및 권장업종* 창업예정자 - 전시, 갤러리, 공연시설 등 문화예술 관련 업종, 특색 음식점, 다문화 전문음식점 등 * '20년부터 동구 자체사업으로 추진 중으로 '22년 5차 사업대상자 선정을 끝으로 지원대상 모집 종료. 향후 3년간 임대료지원 예정
선정인원	총 30명('20년 7명, '21년 15명, '22년 8명)
지원내용	리모델링 공사비 및 임차료 지원
총사업비	13.6억원(전액 구비)
사업주체	동구

- 사업개요(신규사업)

- 테마가 있는 배다리 축제 발굴 및 개최(민관 협력사업)

사업기간	2023년 ~ 2026년
사업주체	주민 중심의 축제 운영위원회 구성(주민+청년+예술인+동구)
사업내용	배다리의 역사와 특성을 반영한 새로운 축제 개발 개최 - 헌책방 거리, 환경, 문구 및 장난감 등 배다리의 매력적인 주제 선정 - 배다리에서 활동하는 청년 로컬 크리에이터 및 배다리 문화·예술의 거리 사업 참여자, 헌책방, 배다리 예술인들과 연계하여 book축제 및 골목아트 페어 등 개최 - 기존 도깨비시장 및 아트마켓, 플리마켓 등과 협업 진행
소요예산	6억원(시 3억, 구 3억) / 연간 1.5억원(시 0.75억, 구 0.75억)
추진방법	자치단체경상보조사업(동구)

- 배다리 공공예술 프로젝트 사업 추진(공모사업)

사업기간	2023년
사업주체	동구 + 지역예술인 + 지역주민
사업내용	- 마을 유휴공간(골목, 철교 밑, 빈집 등) 및 공공시설물을 대상으로 추진 - 다양한 주제로 주민과 예술인이 함께 만드는 공공예술 사업 추진 - 마을 환경 개선 및 매력적인 포토존 예술작품 조성
소요예산	4억원(시 2억, 구 2억)
추진방법	자치단체경상보조사업(동구)

○ 추진실적

- 2022. 8. : 2023년 사업비 본예산 요구
- 2022. 10. : 배다리 문화예술의 거리 활성화 사업 추진계획 수립(동구)

○ 향후 추진계획

- 마을 축제위원회를 구성하여 축제의 주제, 시기, 방법 등을 전략적으로 논의
- 공공예술 프로젝트 자문단을 구성하여 사업대상 선정과 실행계획의 검토 및 보완으로 사업의 효과성을 증대, 결과물은 마을 축제의 자원으로 활용

● 추진일정

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
주민, 예술가가 함께 공공예술프로젝트 기획, 추진					■															
축제 운영위원회 운영을 통한 주민중심 축제 기획·개최					■															

● 공약달성 확인지표

확인지표	단위	건/목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
배다리 축제 발굴·추진 건수	건	6건		1	1	2	2
공공예술프로젝트 사업 추진여부	작품	1건		1			

● 재정투자

(단위:억원)

구분	계	소계	임기내					임기후 (2027년)
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	10	10	5.5	1.5	1.5	1.5		
국비								
시비	5	5	2.75	0.75	0.75	0.75		
군구비	5	5	2.75	0.75	0.75	0.75		
민자								
기타								

○ 미래의 모습(기대효과)

- 배다리의 옛 추억과 특색 있게 변모하고 있는 배다리만의 새로운 매력을 발굴·어필 하여 예술인, 청년 인구 유입 견인 및 관광객 방문을 통한 지역경제 활성화 도모

